

Semanas de «Sensibilización y Estrategias Preventivas sobre los Consumos Problemáticos»

1. 22 al 26/04: Representaciones Sociales

Objetivos:

- Problematicar en relación a las ideas generales que circulan en la sociedad acerca de los consumos.
- Trabajar sobre la definición de consumos problemáticos.
- Interrogarse acerca de los propios consumos.

2. 17 al 22/06: Habilidades socioemocionales, como herramientas que fortalecen a las personas.

Objetivos:

- Generar un espacio de reflexión en torno a las habilidades socioemocionales.
- Reflexionar sobre las distintas habilidades socioemocionales que se pueden poner en juego tanto a nivel personal como grupal.

3. 19 al 23/08: Estrategias y pautas de cuidado individual y grupal en torno a los consumos.

Objetivos:

- Reflexionar en relación a la lógica de consumo de la sociedad que habitamos.
- Compartir y co-construir prácticas de autocuidado y cuidado colectivo.

4. 21 al 25/10: Acciones preventivas: Comunidad educativa en acción

Objetivos:

- Trabajar sobre la noción de promoción y prevención.
- Relevar lo trabajado durante el año en las semanas de “**Sensibilización y Estrategias de Prevención sobre Consumos Problemáticos**”.
- Generar intervenciones preventivas a partir de un proyecto grupal diseñado por los estudiantes.; por ejemplo, que ellos elaboren mensajes de promoción y prevención inespecífica a través de la construcción colectiva de slogans, videos cortos, podcast.

Materiales orientadores para el abordaje durante el año:

- Guía de orientación para el abordaje integral de los consumos problemáticos en la escuela.
- Paso a paso. Tu primer año en la escuela secundaria. Cuarta parte. Eje: Integración entre pares y relaciones con los otros
- Educación socioemocional desde la función tutorial: enfoque y jornadas para su abordaje.