

## **Anexo VII: Diseño Curricular del Ciclo de la Formación Orientada Bachillerato en Turismo**

### **Bachiller en Turismo**

El nuevo *Diseño Curricular Modular para el Nivel Secundario de la Educación Permanente de Jóvenes y Adultos/as (EPJA)* canaliza una demanda de actualización académico-curricular muy valiosa para los/as estudiantes, ya que brinda una propuesta de aprendizaje en igualdad de oportunidades, orientada a la conformación de un proyecto de vida ciudadana adulta.

Esta orientación invita a explorar las dimensiones globales y locales de la práctica turística desde una perspectiva multicultural. Problematiza la actividad desde el enfoque de los actores en relación con el trabajo, en el actual contexto social, político y cultural. En el marco de las tensiones interculturales, invita a cuestionar el papel del turismo en el proceso de apropiación cultural y construcción de la identidad.

Específicamente, la orientación aborda el concepto de *territorio* como un conjunto indisociable de objetos y acciones, cargado de significados, en el que se expresan las relaciones sociales y se manifiestan las dinámicas de poder de los distintos actores. Sobre esta base, propone conocer el territorio turístico a partir de su proceso de construcción, abriendo la posibilidad de pensar en propuestas transformadoras. Invita también a interpretar las manifestaciones locales del turismo desde una perspectiva temporal. Explora cambios, rupturas y continuidades de la práctica turística a través de las dinámicas de los distintos actores sociales; propone reconocer la relación entre los procesos del pasado y del presente, interpretar el estado de situación actual y su incidencia en lo local, así como reflexionar acerca de los procesos de legitimación cultural y el desarrollo de los imaginarios sociales.

La propuesta ofrece a los/as estudiantes de la EPJA la oportunidad de reconocer el propio territorio a partir de un recorrido por los servicios que integran el turismo. De esta manera, propone estructurar el mapa de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a través de la integración de su patrimonio, los medios de transporte y las experiencias que ofrece la actividad turística en un contexto educativo. Integra, asimismo, la mirada de la comunicación comprendida como un proceso de producción de sentidos. En este contexto, propone la reflexión sobre el entorno comunicacional del turismo y pone de relieve la tensión que surge entre la creciente mediación tecnológica y la interacción personal. En este sentido, la orientación brinda un espacio propicio para pensar el turismo como un dispositivo capaz de visibilizar referentes identitarios, generar alianzas, construir ciudadanía y habilitar la participación social.

El ciclo de la Formación Orientada en Turismo está integrado por dos módulos que agrupan diferentes espacios curriculares. Cada módulo se vincula con un contexto problematizador, a modo de organizador de la propuesta. De aquí se desprenden, a su vez, las situaciones problemáticas y los proyectos de acción propuestos, con el fin de potenciar las capacidades de los/as estudiantes y los contenidos por trabajar.

## Organización modular de los ciclos de formación

1º N i v e l	<p><b>Modulo1 Formación Básica</b> <b>Salud - Inequidad</b></p> <p>Matemática 5 hc Biología 2 hc Educación Tecnológica 2 hc Inglés 2 hc</p> <p><b>Ciudadanía - Emancipación</b></p> <p>Lengua y Literatura 6 hc Historia 4 hc Geografía 2 hc Formación Ética y Ciudadana 2 hc</p>	<p><b>Modulo2 Formación Básica</b> <b>Comunicación - Autonomía</b></p> <p>Lengua y Literatura 6 hc Historia 4 hc Geografía 2 hc Formación Ética y Ciudadana 2 hc</p> <p><b>Naturaleza - Desarrollo</b></p> <p>Matemática 5 hc Biología 2 hc Educación Tecnológica 2 hc Inglés 2 hc</p>
	<p><b>Módulo3 Formación Básica</b></p> <p><b>Ciencia y tecnología - Cotidianidad</b></p> <p>Matemática 3 hc Física 2 hc Economía 2 hc Tecnologías de la Información 2 hc</p> <p><b>Género - Asimetría</b></p> <p>Lengua y Literatura 2 hc Historia 2 hc Inglés 2 hc</p>	<p><b>Modulo1 Formación Orientada</b> <b>Trabajo - Identidad</b></p> <p>Introducción al turismo 3 hc Servicios turísticos 2 hc</p> <p>Turismo y territorio 2 hc Turismo y comunicación 3 hc</p>
3º N i v e l	<p><b>Módulo4 Formación Básica</b></p> <p><b>Diversidad - Desigualdad</b></p> <p>Lengua y Literatura 2 hc Historia 2 hc Filosofía 2 hc Inglés 2 hc</p> <p><b>Economía - Vida social</b></p> <p>Matemática 2 hc Química 2 hc Tecnologías de la Información 2 hc</p>	<p><b>Módulo2 Formación Orientada</b> <b>Cultura - Tensiones</b></p> <p>Seminario sobre turismo y sociedad 3 hc Segunda lengua adicional 2 hc Servicios turísticos 2 hc</p> <p>Tecnologías de la Información (Orientada) 2 hc Proyecto de turismo comunitario 2 hc</p>

## Módulo 1

Este módulo se organiza en torno al siguiente contexto problematizador:

Módulo	Contexto problematizador
1	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="411 607 1283 674">• El mundo del trabajo en la nueva configuración social, política y cultural.</li></ul>

Este primer módulo ofrece un marco para interpretar el turismo como una actividad de servicios atravesada por las actuales transformaciones ambientales, sociales y tecnológicas. Recorre desafíos, oportunidades y amenazas presentes en el ámbito laboral del turismo, que invitan a la reflexión y a la búsqueda creativa de propuestas adaptadas al contexto educativo. Propone analizar los distintos servicios que componen la cadena de valor del turismo, desde la perspectiva del empleo, la equidad de género y la inclusión social, entre otras problemáticas vinculadas a los derechos humanos. Asimismo, brinda la posibilidad de reflexionar acerca de su potencialidad como campo formativo y ocupacional en el contexto de las sociedades actuales.

Este marco contextual ofrece también la oportunidad de reconocer el territorio y los actores del turismo a nivel local, así como sus relaciones y dinámicas. Rastrea las huellas de los procesos sociohistóricos en la conformación del espacio turístico local, y ofrece pistas para reconocer su relación con las problemáticas socioambientales de las sociedades actuales. Propone, además, interpretar diferentes situaciones comunicativas y reflexionar sobre los valores que transmiten las diversas expresiones de comunicación turística, así como explorar las tecnologías aplicadas al turismo.

## Cuadro de la estructura modular

### Trabajo - Identidad

<b>Bachiller en Turismo</b> <b>Ciclo de la Formación Orientada - Nivel 2</b> <b>Módulo 1. Trabajo - Identidad</b>					
<b>Contexto problematizador:</b> El mundo del trabajo en la nueva configuración social, política y cultural.					
<b>Situaciones problemáticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los servicios turísticos y las transformaciones tecnológicas: alcances y desafíos.</li> <li>• Los servicios turísticos locales en el contexto actual del turismo: ¿Oportunidad o amenaza?</li> <li>• Mercado de trabajo y producción local: tensiones y alternativas.</li> <li>• La desigualdad de género y la inclusión social en el mundo del trabajo.</li> </ul>					
<b>Capacidades específicas esperables (CEE)</b>	<b>Núcleos conceptuales</b>	<b>Campos de contenidos</b>			
		<b>Introducción al Turismo</b>	<b>Turismo y Territorio</b>	<b>Servicios Turísticos</b>	<b>Turismo y Comunicación</b>
Reflexionar acerca del turismo, sus relaciones y sus campos, en el marco de las transformaciones sociales y de las actividades socioproductivas.  Interpretar el territorio turístico como resultado de las dinámicas de poder entre	El turismo como campo de conocimiento y actividad socioproductiva.  El mapa turístico de la Argentina en el contexto del turismo mundial.  La estructura de los servicios turísticos en la Argentina y en la Ciudad Autónoma	El turismo: aspectos sociales, culturales, económicos y políticos.  La estructura del sector en la Argentina. Marco del turismo mundial.  Los servicios turísticos: transporte, alojamiento, gastronomía, recreación, agencias de viajes y turismo.	Cambios sociales y transformaciones del turismo en el mundo.  El mapa turístico de la Argentina: las élites y el proceso de consolidación nacional. El modelo agroexportador, la aristocracia, las empresas ferroviarias y el <i>grand hotel</i> .  El turismo masivo: el modelo industrial, las	Los servicios turísticos como procesos productivos.  La hospitalidad. Turismo, empleo, género e inclusión.  El transporte. Uso turístico. Sistema de transportes en la Argentina. El empleo en el transporte.  La intermediación turística y las	El turismo como práctica social. La comunicación como proceso de producción de sentidos sociales y espacio de interacción. El campo de la comunicación turística.  La globalización, la comunicación y las formas de percepción de la realidad. Los medios de comunicación, la mediación y la representación en las interacciones sociales.

<p>los intereses de los diversos actores del turismo y del contexto.</p> <p>Reconocer la estructura de los servicios turísticos, sus relaciones y características, y reflexionar acerca de sus potencialidades como campos formativos y ocupacionales.</p> <p>Reflexionar sobre los valores y los mensajes que transmiten las diversas expresiones de comunicación turística y sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el sector.</p>	<p>de Buenos Aires.</p> <p>La comunicación como campo ligado a la actividad turística y como red productora de sentidos sociales.</p>	<p>Los servicios turísticos integrados.</p> <p>Tipos y modalidades de turismo y de turistas.</p> <p>Organizaciones y entidades con responsabilidad en la creación y en el desarrollo de políticas públicas de turismo en la Argentina y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.</p> <p>Marco normativo del turismo. El/la turista como persona de derecho.</p>	<p>carreteras, el Estado, los sindicatos y los derechos laborales. Turismo vacacional, social y sindical. Transformaciones y surgimiento de nuevos destinos.</p> <p>El nuevo mapa turístico: modelo neoliberal y desindustrialización. Crisis sindical, precarización del empleo y pobreza. Crisis y fragmentación de los destinos. El flujo de turismo extranjero.</p> <p>La valoración del turismo como actividad económica. La política cambiaria y el turismo emisor. El ingreso de nuevos capitales y agentes económicos. Fragmentación social y de los destinos turísticos. Surgimiento de nichos de turismo.</p> <p>El contexto actual del turismo: globalización y transformaciones</p>	<p>agencias de turismo. Tipología en la Argentina y C.A.B.A. Funciones y tareas. Servicios complementarios. El empleo en las agencias de viajes y turismo.</p> <p>Servicios de alojamiento: historia, características y tipologías. Estructura y organización en la Argentina y C.A.B.A. Servicios de hospitalidad de base comunitaria. El empleo en los servicios de alojamiento.</p> <p>Servicios de gastronomía, historia, tipología, organización institucional y normativa, registros y estadísticas.</p> <p>Elaboración, manipulación, conservación y presentación de productos gastronómicos y</p>	<p>Nuevos vínculos y reconfiguración de las prácticas sociales. El turismo como práctica social inclusiva.</p> <p>Los actores de la comunicación en el contexto de la práctica turística.</p> <p>Los/as turistas y las nuevas formas sociales: del concepto de <i>atractivo</i> al de <i>experiencia turística</i>. La experiencia turística: aprendizaje o consumo. El turismo como producto.</p> <p>Comunicación en el contexto tecnológico del turismo. Tensiones comunidad, Estado, corporaciones y empresas locales.</p> <p>Estrategias de comunicación: interpersonal, intercultural, comunitaria, institucional.</p> <p>Los sistemas de información en tensión y convergencia con la comunicación</p>
---	---	--	---	---	--

			tecnológicas. La mundialización de la producción y el consumo. Impactos sociales. Los actores globales del turismo y su expresión en la Argentina y en la C.A.B.A. Expansión y diversificación de los servicios turísticos. Fragmentación y heterogeneidad social.	alimentos. Normas de seguridad e higiene. Aprovisionamiento, almacenamiento y despacho de alimentos. Atención al cliente.	interpersonal. Producción de comunicación turística. Piezas y soportes. Géneros discursivos. Crónicas, diarios de viaje, noticias, afiches, guiones, entrevistas, notas de opinión.
<p><b>Proyectos de acción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una bolsa de trabajo sobre el empleo en turismo en un contexto determinado (barrio/localidad).</li> <li>• Construcción de un mapa colectivo (digital o físico) y elaboración de un recorrido con sentido turístico de la comuna o barrio, integrando el territorio, identidades, bienes culturales, servicios.</li> <li>• Diseño de un medio digital, folletos e infografía con información sobre sitios y servicios turísticos en distintos barrios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.</li> <li>• Organización de tertulias literarias, cine-debate, teatro leído u otras manifestaciones artísticas vinculadas a la inclusión social, al mundo del trabajo y a la perspectiva de género en el sector turístico.</li> <li>• Elaboración de un espacio (físico o virtual) para la expresión multimedial de experiencias, relatos y representaciones relacionadas con diversos servicios turísticos.</li> </ul>					

## Módulo 2

Este módulo se organiza en torno al siguiente contexto problematizador:

Módulo	Contexto problematizador
2	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="411 517 1150 551">• La apropiación cultural y las tensiones interculturales.</li></ul>

Este segundo módulo invita a reconocer el territorio turístico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como el resultado de una práctica sociohistórica. Propone reflexionar sobre las relaciones entre los actores y los servicios turísticos a la luz del derecho al turismo. Ofrece la oportunidad de comprender el turismo como un proyecto socioproductivo colectivo capaz de habilitar la participación social, la construcción de vínculos y el reconocimiento de múltiples identidades. Proporciona un marco para interpretar los cambios en la práctica turística a partir de las transformaciones sociohistóricas y para reconocer las dinámicas entre los actores sociales, el Estado y la comunidad en el contexto actual del turismo.

Finalmente, invita a elaborar un proyecto de turismo comunitario como un modo de intervenir e indagar sobre el territorio y como una práctica sociocultural colectiva, participativa y autogestionada.

## Cuadro de la estructura modular

### Cultura - Tensiones

<p align="center"><b>Bachiller en Turismo</b>  <b>Ciclo de la Formación Orientada - Nivel 3</b>  <b>Módulo 2. Cultura - Tensiones</b></p>						
<p><b>Contexto problematizador:</b> La apropiación cultural y las tensiones interculturales.</p>						
<p><b>Situaciones problemáticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad, asimetrías, contrastes y exclusiones en el mapa turístico.</li> <li>• La actividad turística y la integración cultural: puentes y limitaciones.</li> <li>• La comunidad y la participación social en la apropiación cultural y en la valoración y la definición del patrimonio.</li> <li>• Las transformaciones histórico-sociales y el acceso al turismo: ¿Derecho o privilegio?</li> </ul>						
Capacidades específicas esperables (CEE)	Núcleos conceptuales	Campos de contenidos				
		Seminario sobre Turismo y Sociedad	Servicios Turísticos	Proyecto de Turismo Comunitario	Segunda Lengua Adicional	Tecnologías de la Información (orientada)
<p>Reconocer las huellas de los procesos sociohistóricos en la conformación del espacio turístico de la Argentina y de C.A.B.A.</p> <p>Reconocer la práctica turística actual en la Argentina y en</p>	<p>El turismo en el contexto de las transformaciones sociohistóricas: relaciones, sujetos y contextos en la sociedad argentina.</p> <p>El patrimonio turístico de la</p>	<p>El surgimiento del turismo en el mundo y en América.</p> <p>El territorio nacional y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: movilidad en el espacio, transformaciones sociales y territoriales.</p> <p>El patrimonio cultural y urbano: los pueblos originarios, la colonia, la</p>	<p>El campo de la interpretación turística en el país y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.</p> <p>Transporte y movilidad. El puerto y la red de transporte urbano. El transporte</p>	<p>Paradigmas conceptuales del turismo. Enfoque del turismo comunitario en América Latina y en la Argentina. Construcción política del territorio y representación de la diversidad cultural en el turismo.</p> <p>Patrimonio e intervenciones territoriales: disputas y</p>	<p>Conceptos: cantidad, posesión, cualidad, lugar, sustitución, negación/ afirmación/interrogación, tiempo (presente, pasado y futuro), causa, etc.</p> <p>Funciones comunicativas: pedir y dar información personal y acerca de lugares, objetos y personas; describir actividades y eventos</p>	<p>Internet y los nuevos paradigmas culturales y de participación social a nivel global, nacional y regional.</p> <p>El intercambio comunicacional y el conocimiento en red. Influencia de la digitalidad en la formación de identidades, la</p>

<p>C.A.B.A y reflexionar acerca de la problemática ambiental y la integración social.</p> <p>Elaborar un proyecto de turismo comunitario como un modo de intervenir e indagar sobre el territorio y como una práctica sociocultural colectiva, participativa y autogestionada.</p> <p>Comprender y producir textos escritos y orales en la lengua adicional e interactuar en una variedad de situaciones comunicativas relacionadas con el turismo.</p> <p>Participar en la sociedad como ciudadano/a digital responsable y cooperativo/a.</p>	<p>Ciudad Autónoma de Buenos Aires.</p> <p>El proyecto de turismo comunitario como dispositivo de intervención territorial capaz de visibilizar referentes identitarios, generar alianzas, construir ciudadanía y habilitar la participación social.</p> <p>Lengua adicional: reflexión acerca del cuidado del ambiente en el desarrollo del turismo y de la importancia de preservar el patrimonio urbano y cultural de una ciudad.</p> <p>Rol de la tecnología en la mediatización de la información y la comunicación, la formación</p>	<p>independencia, el territorio nacional y la inmigración.</p> <p>Las élites y su concepción de viaje. Los sectores populares, el Estado y el derecho al turismo.</p> <p>Regiones turísticas. La inmigración y las formas de habitar.</p> <p>El mundo del trabajo y sus escenarios.</p> <p>Las colectividades en la Ciudad: hábitos y costumbres.</p> <p>Las transformaciones culturales: gastronomía, fútbol y tango. La evolución de la vivienda obrera.</p> <p>Los cuerpos técnicos del Estado, el tipo de cambio y el turismo para las clases medias, las transformaciones de las prácticas turísticas.</p> <p>Las huellas del terrorismo de Estado y de las políticas neoliberales. El turismo como estrategia de revitalización económica.</p> <p>Las dinámicas entre los actores del turismo, el Estado y la comunidad en el contexto actual del</p>	<p>aéreo.</p> <p>La economía de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; el empleo, el comercio, la industria y su relación con la actividad turística. La relación entre Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.</p> <p>El espacio público de la Ciudad: conformación de los barrios de Buenos Aires, espacios verdes y reservas.</p> <p>Patrimonio urbano y cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.</p> <p>Organización institucional del turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Legislación. Circuitos turísticos de la Ciudad.</p> <p>Comunicación y gestión de grupos.</p>	<p>contradicciones, ausencias, exclusiones y silencios. Estigmatización territorial.</p> <p>Investigación colectiva: recuperación de la memoria y visibilización de voces, imágenes y memorias de la población. Problematicación y conflicto, deconstrucción y reconstrucción de relatos, imágenes y representaciones.</p> <p>Construcción de recorridos para un turismo sustentable e inclusivo. La experiencia turística como proceso vivencial, sociohistórico, dinámico, personal y colectivo.</p> <p>Sistematización de la experiencia y reconstrucción ordenada y teorizada de la práctica.</p> <p>Documentación de la experiencia: recopilación, clasificación, catalogación y organización documental.</p> <p>Proyecto de turismo comunitario: producción</p>	<p>(presentes, pasados y futuros); comparar personas, objetos y lugares; obtener bienes y servicios; dar y seguir instrucciones e indicaciones; planificar y sugerir actividades; expresar quejas; interactuar en una visita guiada y en otras situaciones comunicativas relacionadas con la orientación.</p> <p>Vocabulario: servicios turísticos (transporte, alojamiento, gastronomía, etc.); actores del sistema turístico; actividades de interés cultural y recreativas; el patrimonio urbano y cultural de una ciudad; ecoturismo; entre otros.</p> <p>Sonidos de la lengua adicional. Patrones de entonación y de acentuación.</p> <p>Conectores: relación copulativa, adversativa y disyuntiva; causa y comparación.</p> <p>Aspectos interculturales: valoración de la lengua adicional como vehículo de comprensión entre los pueblos a partir del</p>	<p>integración y la diversidad cultural.</p> <p>Mujeres, turismo y tecnología. El turismo en línea.</p> <p>Ciudadanía digital: derechos y responsabilidades de los/as usuarios/as y creadores/as de contenidos.</p> <p>Diseño y desarrollo web: conceptos básicos de <i>estructura, arquitectura y publicación</i>. Reglas para el diseño de contenidos comunicacionales de texto, imagen, audio y video. Integridad y seguridad.</p> <p>Los medios como formadores de opinión. Estereotipos en el mundo digital. Soluciones web inclusivas. Los tours virtuales. Cultura, comunicación, comercio y promoción en redes.</p> <p>La programación y la robótica en la vida cotidiana, la ciencia, el arte, la cultura, el turismo y la economía. Incidencia de la automatización en el mundo del trabajo. Regulaciones locales y globales. Sistemas</p>
--	--	---	---	---	--	--

	cultural, el conocimiento, la participación social, el ocio y el mundo del trabajo.	turismo. El posturismo. Turismo y tecnología. Turismo y diversidad. Turismo y género. Turismo y sostenibilidad.	Atención turística.	comunicativa de la experiencia en múltiples formatos: escrita, gráfica, audiovisual y digital.	encuentro con otras culturas, entre otros aspectos.	automatizados para dar solución a problemas relacionados con la inequidad de acceso a bienes y servicios, la sustentabilidad, la gestión de la información y la socialización.
--	---	--	---------------------	--	---	--

### Proyectos de acción

- Mapeo digital de los espacios culturales regionales/locales y creación de una audioguía o aplicación simple para dispositivos móviles y de libre distribución.
- Creación de una jornada o de un evento (virtual o físico) para la reflexión sobre diversidad, género y ambiente en el contexto actual del turismo, con la participación de referentes académicos/as, del sector productivo, de la gestión y de la comunidad.
- Construcción de una práctica real de un servicio turístico dirigida a la comunidad, que promueva la diversidad cultural y la perspectiva de género (por ejemplo, “café notable”) y socialización de los registros gráficos, sonoros, fotográficos o filmicos en un espacio web destinado a tal fin.
- Proceso de investigación en línea, diseño publicitario y señalético para la puesta en marcha de un encuentro musical, un recital o una muestra para conocer el repertorio de las canciones que han reflejado las tensiones del pensamiento nacional a lo largo del tiempo y su expresión en el turismo.
- Producción de material audiovisual y multimedial que permita conocer y valorar diversas identidades culturales, comunidades, grupos y colectivos sociales.
- Organización y planificación de circuitos turísticos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y producción de material audiovisual.



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S  
"1983-2023. 40 Años de Democracia"

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

Buenos Aires,

**Referencia:** EX-2023-43188012- -GCABA-DGPLEDU. Anexo VII

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 10 pagina/s.