

NOMBRE Y APELLIDO:

ESCUELA N.º: D.E.

FECHA:

LECTURA

1. Leé el texto “Un poco de historia”.

Un poco de historia

En 1896, Guillermo Marconi había presentado y patentado en Inglaterra su invento de la telegrafía sin hilos.

En 1903, aparece en el diario *The Times* de Londres, lo que se considera el primer despacho radiotelegráfico escrito desde el otro lado del Atlántico. En 1912, el accidente de navegación del *Titanic* modifica las reglas de juego de la comunicación en altamar y obliga a que las naves viajen con dos operadores de radio, y no con uno como hasta ese momento. El mensaje es: la radio es importante, incluso para salvar vidas.



Radio a galena.

En 1914, con la Primera Guerra Mundial, la radio crece, pero trinchera adentro, y se convierte en una parte más del arsenal. Ese notable instrumento de comunicación a distancia se transforma en un arma estratégica para el que la tiene y la sabe usar. Sin embargo, su utilización con propósitos artísticos o de difusión se posterga por lo menos hasta 1918, cuando se firma la paz.

El 19 de mayo de 1920, setenta y un días antes del lanzamiento de la radio en la Argentina, Guillermo Marconi había emitido desde sus propios estudios en Nueva York la voz de la cantante australiana Nellie Melba.

Ulanovsky, C.; Merkin, M.; Panno, J. J. y Tijman, G. (1996). *Días de radio. Historia de la radio argentina*. Buenos Aires: Espasa Calpe. pp. 12-18. (Adaptación).

Contestá las siguientes preguntas. Podés releer las partes que necesites para escribir tus respuestas.

1.1. ¿Quién inventó la radio y cuándo patentó su invento?

.....
.....
.....

1.2. ¿Qué cambios hubo en las comunicaciones a partir del accidente del Titanic?

.....
.....
.....
.....

1.3. Según el texto, ¿para qué se usó la radio en la Primera Guerra Mundial y para qué se usa actualmente?

.....
.....
.....
.....

1.4. ¿Con qué otras dos frases se hace referencia a la radio en el texto?

.....
.....
.....

2. Leé el texto “Los nuevos medios de comunicación”.

Los nuevos medios de comunicación

¿Alguna vez escuchaste hablar de los podcast? ¿Usás alguna aplicación de mensajería para hablar con tus amigos y familiares? En este texto vas a leer sobre algunos de los nuevos medios de comunicación que surgieron en los últimos años y que cambiaron la forma de comunicarnos.

Hace muchos años, cuando queríamos escuchar música o noticias, solo podíamos escuchar la radio, no había televisión ni internet. Pero ahora, gracias a la tecnología, podemos escuchar lo que queramos en cualquier momento y en cualquier lugar.

Por ejemplo, los podcast son archivos de audio que podemos descargar en nuestro celular o computadora y escuchar cuando lo deseemos. Hay podcast con información sobre todo tipo de temas, desde deportes hasta historia, pasando por comedia y política.

Otro medio de comunicación muy popular son las aplicaciones para mandar mensajes, como WhatsApp o Telegram. Con estas aplicaciones, podemos enviar mensajes de texto, voz, imágenes y videos a cualquier persona en cualquier parte del mundo. Ya no necesitamos enviar cartas o esperar a que llegue una llamada telefónica para mantenernos en contacto.

La radio sigue siendo un medio de comunicación importante, pero cambió mucho desde sus inicios. Antes, solo había unas pocas estaciones de radio y la programación estaba limitada a unos pocos programas. Pero ahora, gracias a la tecnología, podemos escuchar la radio de todo el mundo en línea. Además, muchos programas de radio también tienen sus propios podcasts y programas en línea.

Además de la radio, para informarnos y entretenernos, podemos ver programas de televisión en línea, leer noticias en sitios web y redes sociales y escuchar podcasts sobre nuestros temas favoritos.

Contestá las siguientes preguntas sobre el texto “Los nuevos medios de comunicación”. Podés releer las partes que necesites para escribir tus respuestas.

2.1. Según la información que aparece en el texto, ¿qué es un podcast y cómo se escucha?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2. Completá el cuadro con 4 (cuatro) medios de comunicación que aparecen mencionados en el texto y explicá para qué se utiliza cada uno de ellos, según el texto.

Medios de comunicación	Según la información del texto, ¿para qué se utilizan estos medios de comunicación?

DESPUÉS DE ESCRIBIR, CORREGÍ LO QUE NECESITES:

- Si te falta agregar alguna información importante.
- Si hay palabras repetidas, podés cambiarlas por otras o no volver a escribirlas.
- Si están puestos los signos de puntuación y las mayúsculas.
- Si las palabras están bien escritas.

4. Revisá la ortografía de las siguientes palabras.

	Se escribe...	Porque... (mencioná la regla ortográfica que corresponde)
cambio		
salio		
serucho		
quedavan		